



EMPRESA
CEMEX

CEMEX, S.A.B. de C.V.

Una compañía multinacional mexicana dedicada a la industria de materiales de construcción se identifica es la necesidad de acelerar su transición hacia procesos más sostenibles y reducir la huella de carbono en la producción de cemento y concreto.



. La problemática radica en como reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.





Mayor inversión en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS). - Uso de combustibles alternativos y reciclaje de residuos industriales.- Impulso a materiales innovadores como el concreto verde.

VISION Y MISION DE CEMEX

Ser una empresa líder en materiales y soluciones de construcción sostenibles, creando valor para sus grupos de interés a través de productos innovadores, rentables y respetuosos con el medio ambiente, todo con el objetivo de "construir un mejor futuro"



Somos una empresa que crea valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo. Nos esforzamos por crear un mejor futuro para nuestra gente, nuestros clientes y nuestros accionistas, consolidándonos como la compañía de materiales para la construcción más eficiente e innovadora del mundo.

CEMEX nació en 1906 con Cementos Hidalgo.

A lo largo del siglo XX, creció mediante fusiones y adquisiciones, convirtiéndose en líder mundial en materiales de construcción.

Actualmente, impulsa programas de innovación y sostenibilidad con metas de cero emisiones netas al 2050.

Se aplican modelos estrategicos como Ansoff y Porter, junto con el analisis FODA, para identificar oportunidades y amenazas en el mercado global

Marco Teorico: Teoría de la sostenibilidad
empresarial.Economía circular

. Marco Conceptual:huella de carbono,concreto verde y
economia circular

1. Problemática ambiental de la industria
cementera
2. Estrategia de CEMEX para la sostenibilidad.
3. Beneficios de adoptar procesos más limpios.
4. Pasos para lograr una construcción más
responsable

Se establecerán los pasos a seguir para reducir emisiones, fomentar el reciclaje y educar a las comunidades.

La guía integrará los puntos clave: Importancia de la sostenibilidad en la industria. Compromisos de CEMEX con la reducción de carbono. Estrategias concretas que pueden replicarse en otros sectores.

Se eligió a CEMEX, una empresa multinacional mexicana del sector cementero y de materiales de construcción, considerando su impacto global y retos en sostenibilidad y expansión.



La problemática radica en como reducir la huella ambiental de CEMEX sin afectar su competitividad y rentabilidad.

Se recopilaron antecedentes de CEMEX fundada en 1906 en Monterrey, líder mundial en materiales de construcción, con presencia en más de 50 países. Se revisaron su Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.

Se investigarán teorías sobre responsabilidad social, gestión energética, innovación industrial y competitividad global, relacionándolas con el caso de CEMEX

Se desarrollará un tríptico informativo con la propuesta de implementación de energías renovables, optimización de procesos productivos y programas de innovación sustentable.

Se preparará la presentación previa en diapositivas con todos los apartados de la investigación y la solución propuesta para CEMEX.

MUCHAS
GRACIAS